

Stichting Starwink – Beleidsplan 2025-2028

Kunst voor kinderen en jongeren met minder kansen

1. Algemene Gegevens

- **Naam:** Stichting Starwink, Kunst voor Kinderen en Jongeren met Minder Kansen: KVK-nummer: 18087833
- **RSIN/fiscaal nummer:** 817755664
- **ANBI-status:** Ja
- **Website:** www.starwink.eu
- **Oprichtingsdatum:** februari 2007

2. Bestuur & Organisatie

- **Bestuur:**
 - **Initiatiefnemer en enige vrijwilliger:** Cora Westerink (onbezoldigd)
- **Beloningsbeleid:**
 - Bestuurder en vrijwilliger ontvangt **geen beloning**.
 - Eventuele onkostenvergoedingen worden transparant vermeld in de jaarverslagen.

3. Doelstellingen

Algemene doelstelling

Het bevorderen van mondiale solidariteit en gemeenschapszin door kunst- en poëzieprojecten voor kinderen en jongeren met minder kansen, geïnspireerd door de filosofie van Wendell Berry over gezondheid en verbondenheid.

Kernwaarden:

- **Empowerment via creatieve expressie** (schilderen, dichten) als middel om veerkracht en zelfvertrouwen te vergroten.
- **Financiële ondersteuning** voor zorgkosten, beroepsopleidingen en kleinschalige ondernemingen.
- **Bewustwording** over sociale ongelijkheid en de kracht van gemeenschapszin, zoals verwoord door Wendell Berry: "*Gezondheid is niet alleen een individuele, maar ook een collectieve verantwoordelijkheid.*"

Specifieke doelstellingen (2025-2028)

- **Kunst- en poëzieprojecten:** Kleinschalige workshops voor kwetsbare kinderen en jongeren, gericht op het versterken van sociale verbindingen.
- **Financiële steun:** Opbrengsten uit kunstverkoppen gaan naar zorgkosten, studiebeurzen en micro-ondernemingen.
- **Publieksbereik:** Tentoonstellingen, blogs en gedichten om bewustzijn te vergroten over het belang van gemeenschap en solidariteit.

4. Activiteiten & Middelen

Geplande activiteiten

- **Schilder- en dichtworkshops** in samenwerking met lokale partners, met aandacht voor verhalen die gemeenschapszin bevorderen.
- **Verkoop van kunstwerken** (opbrengsten voor projecten).
- **Publicaties** (gedichtenbundels, online campagnes) waarin thema's als gezondheid, duurzaamheid en verbondenheid centraal staan.

Financiële middelen

- **Inkomstenbronnen:**
 - Verkoop van schilderijen en gedichtenbundels.
 - Donaties, subsidies en erfstellingen.
- **Besteding gelden:**
 - 90% → Directe projectondersteuning (zorgkosten, beurzen, materialen).
 - 10% → Organisatiekosten (website, promotie).

5. Financiële Verantwoording & Transparantie

- **Jaarverslagen:**
 - Jaarlijks publiceren van financieel verslag en activiteitenoverzicht op de website.
- **Controle:**
 - Een externe accountant controleert de cijfers (optioneel, afhankelijk van omzet).

6. Evaluatie & Toekomstvisie

Evaluatiecriteria

- **Kwartaalgesprekken** met adviseurs over projecteffectiviteit en sociale impact.
- **Jaarlijkse terugblik** op behaalde doelen, met speciale aandacht voor het bevorderen van gemeenschapszin.

Toekomstplannen (2025-2028)

- **Uitbreiding naar meer gemeenschappen en landen** (mits financiering), met focus op duurzame samenwerkingen.
- **Digitale kunst- en poëzieplatforms** van en voor jongeren, waar verhalen over gezondheid, solidariteit en ecologie gedeeld kunnen worden.

Inspiratiequote:

"De gezondheid van een gemeenschap hangt af van de gezondheid van haar leden, en vice versa."

– Wendell Berry

Stichting Starwink

Kunst verbindt, bekrachtigt de geest en heelt.

